

Imagefilm Checklist

Diese Checklist umfasst 10 wichtige Fragen, die Sie sich vor der Erstellung eines eigenen Imagefilmes stellen sollten.

▶ Was soll mit dem Video erreicht werden?

Versuchen Sie gezielt Interessenten auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen oder möchten Sie das Ansehen Ihrer Marke verbessern?

▶ Wer wird zum Dreh benötigt?

Sollten speziell dafür beauftragte Schauspieler in Ihrem Film mitspielen oder arbeiten Sie mit Ihren eigenen Mitarbeitern vor der Kamera? **Tipp: Bei Mitarbeitern - Urlaubsplanung beachten!**

▶ Wo drehe ich meinen Imagefilm?

An welchen Orten soll gedreht werden? Gibt es dort bestimmte Bedingungen, welche beachtet werden müssen?

▶ Wer soll angesprochen werden?

Welche Zielgruppe soll mit dem Film angesprochen werden? Richtet sich das Werk an B2B oder B2C Kunden?

▶ Welches Budget steht zur Verfügung?

Versuchen Sie im Vorfeld zu definieren, welches Budget Sie für ihren Imagefilm ausgeben möchten und können.

▶ Gibt es rechtliche Bestimmungen?

Müssen im Vorfeld Genehmigungen eingeholt und/oder rechtliche Absprachen geführt werden?

▶ Werden bestimmte Wetterbedingungen vorausgesetzt?

Werden bestimmte Wetterbedingungen benötigt um den Film entsprechend darstellen zu können? Beachten Sie Jahreszeit und Wetterberichte.

▶ Werden Prozesse im Unternehmen unterbrochen?

Deckt ihr Film gängige Prozesse im Unternehmen ab? Wenn diese unterbrochen werden, versuchen Sie einen günstigen Zeitpunkt zu finden, um möglichst wenig Mühe zu verursachen.

▶ Wurden bereits Filme produziert?

Wenn es bereits Filme gibt, versuchen Sie ihr Corporate Design zu wahren um ein durchgängiges Bild ihres Unternehmens / Ihrer Marke zu wahren.

▶ Welche Kanäle sollen bespielt werden?

Überlegen Sie sich bereits bei der Planung, welche Kanäle zur Verbreitung ihres Filmes genutzt werden sollen. Dies kann wichtig für das Format und/oder Lizenzkosten sein.